

OGGETTO: CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PRESENTATE PER L'APPALTO RELATIVO AL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI 2 CONCERTI PRESSO LE CAVE DI CARRARA LOCALITA' FANTISCRITTI – ESTATE 2018

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016; si aggiudicherà la gara al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto (sui 100 punti a disposizione) assegnato da una Commissione giudicatrice appositamente nominata dalla stazione appaltante allo scadere del termine per la presentazione delle offerte, sulla base dei criteri di seguito elencati:

1) OFFERTA TECNICA: MAX PUNTI 70/100

2) OFFERTA ECONOMICA: MAX PUNTI 30/100

1) OFFERTA TECNICA

Il concorrente dovrà redigere un progetto contenente informazioni dettagliate sugli elementi di seguito riportati ("CRITERI DI VALUTAZIONE"); ogni criterio ha un suo peso ed è suddiviso in ulteriori sub-criteri, come specificato:

A) QUALITA' DEL SOGGETTO ORGANIZZATORE - PUNTI MAX 25

A.1 Esperienze lavorative maturate con pubbliche amministrazioni, MAX PUNTI 10

A.2 Esperienza nell'organizzazione di spettacoli all'aperto, MAX PUNTI 15

B) QUALITA' DEGLI SPETTACOLI E DEGLI ARTISTI PROPOSTI, PUNTI MAX 30

Il concorrente dovrà indicare i concerti che intende proporre (N. 2) che saranno complessivamente valutati secondo i seguenti criteri:

B.1 Valutazione curriculare degli artisti impegnati nel primo concerto (da desumere in base al curriculum degli stessi e/o schede curriculari di sintesi da allegare al progetto) MAX PUNTI 15

B.2 Valutazione curriculare degli artisti impegnati nel secondo concerto (da desumere in base al curriculum degli stessi e/o schede curriculari di sintesi da allegare al progetto) MAX PUNTI 15

C) QUALITA' DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE ATTREZZATURE, PUNTI MAX 15

C.1 Qualità dei materiali tecnici proposti e delle soluzioni organizzative (da descrivere nel progetto), MAX PUNTI 5

C.2 Promozione e visibilità mediatica , anche al di fuori del bacino locale, degli spettacoli (realizzazione manifesti, locandine, promozione on – line, etc...). MAX PUNTI 10

2) OFFERTA ECONOMICA

Il concorrente dovrà indicare la misura del compenso per la realizzazione del servizio di cui trattasi. L'attribuzione del punteggio all'offerta economica avviene tramite l'applicazione della formula della "Proporzionalità inversa":

- punti 30 all'offerta migliore (intesa come compenso richiesto dall'Operatore economico per l'esecuzione del servizio in ribasso rispetto all'importo a base d'asta)
- alle altre offerte sarà attribuito un punteggio proporzionale con arrotondamento alla seconda cifra decimale, sulla base della seguente formula:

P = punteggio massimo

Punteggio da assegnare = $P \times \text{offerta migliore/offerta da valutare}$