

## **ALLEGATO "A"**

### **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN CONCERTO IN DATA 31 DICEMBRE 2018. CRITERIO DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:**

L'affidamento del servizio di cui in oggetto avverrà tramite procedura negoziata ai sensi dell'ex art.36, comma 2, lett. b) del D.Lgs 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo di cui all'art. 95, comma 2, del citato decreto.

Si aggiudicherà la gara al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto (sui 100 punti a disposizione) assegnato da una Commissione giudicatrice appositamente nominata dalla stazione appaltante, sulla base dei criteri di seguito elencati:

- 1) OFFERTA TECNICA: MAX PUNTI 70/100
- 2) OFFERTA ECONOMICA: MAX PUNTI 30/100

#### **1) OFFERTA TECNICA**

Il concorrente dovrà redigere un progetto contenente informazioni dettagliate sugli elementi di seguito riportati ("CRITERI DI VALUTAZIONE"); ogni criterio ha un suo peso ed è suddiviso in ulteriori sub-criteri, come specificato:

##### **A) QUALITA' DEL SOGGETTO ORGANIZZATORE - PUNTI MAX 20**

- A.1 Esperienze lavorative maturate con pubbliche amministrazioni, MAX PUNTI 10
- A.2 Esperienza nell'organizzazione di spettacoli all'aperto, MAX PUNTI 10

##### **B) QUALITA' DELLO SPETTACOLO E DEGLI ARTISTI PROPOSTI, PUNTI MAX 40**

Il concorrente dovrà indicare lo spettacolo che intende proporre, che sarà complessivamente valutato secondo i seguenti criteri:

- B.1 Rispetto delle tipologie di spettacolo richieste dall'Amministrazione ed aderenza alle finalità generali dell'Amministrazione definite nel capitolato speciale, MAX PUNTI 20;
- B.2 Valutazione curriculare dell'artista e/o degli artisti (da desumere in base al curriculum degli stessi e/o schede curriculari di sintesi da allegare al progetto), MAX PUNTI 20;

##### **C) QUALITA' DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE ATTREZZATURE, PUNTI MAX 10**

- C.1 Qualità dei materiali tecnici proposti (da descrivere nel progetto), MAX PUNTI 5;
- C.2 Promozione e visibilità mediatica, anche al di fuori del bacino locale, degli spettacoli (realizzazione manifesti, locandine, promozione on – line, etc...). MAX PUNTI 5;

#### **2) OFFERTA ECONOMICA**

Il concorrente dovrà indicare la misura del compenso per la realizzazione del servizio di cui trattasi.

L'attribuzione del punteggio all'offerta economica avviene tramite l'applicazione della formula della "Proporzionalità inversa":

- punti 30 all'offerta migliore (intesa come compenso richiesto dall'Operatore economico per l'esecuzione del servizio in ribasso rispetto all'importo posto a base di gara)
- alle altre offerte sarà attribuito un punteggio proporzionale con arrotondamento alla seconda cifra decimale, sulla base della seguente formula:

P = punteggio massimo

Punteggio da assegnare =  $P \times \text{offerta migliore} / \text{offerta da valutare}$