



# COMUNE DI MONTIGNOSO

*Medaglia d'Oro al Merito Civile*  
Provincia di Massa – Carrara

*Allegato B*

## CRITERI PER L'AGGIUDICAZIONE

Fornitura del servizio di connettività e linee telefoniche per le sedi comunali

# **SOMMARIO**

**Art. 1 – CRITERIO DI VALUTAZIONE DELLA GARA**

**Art. 2 – CRITERI TECNICI DELLE OFFERTE**

**Art. 3 – PREZZO OFFERTO – SISTEMA DI CALCOLO**

## **Art. 1 – CRITERIO DI VALUTAZIONE DELLA GARA**

Il criterio di aggiudicazione della gara è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, in base al quale vengono assegnati:

- \_ massimo 70 (settanta) punti per la qualità tecnica delle offerte;
- \_ massimo 30 (trenta) punti per il prezzo offerto;

per un totale massimo di 100 (cento) punti complessivi.

## Art. 2 – CRITERI TECNICI DELLE OFFERTE

Il punteggio per la qualità tecnica delle offerte – **massimo 70 punti** - viene ripartito secondo il seguente schema:

### Punteggi per servizi integrativi internet e telecomunicazione

#### • Servizio di Connattività Internet

- A) L'operatore deve garantire il livello minimo richiesto indicato nella tabella sotto riportata (Colonna Banda Richiesta) e indicato nel capitolato tecnico di gara all. A.  
All'operatore che offrirà il servizio di connattività, **con la velocità di navigazione superiore** (download), rispetto a quanto richiesto e a quanto offerto dagli operatori concorrenti, verranno assegnati di 4 punti per ogni sede, fino a un **max 16 Punti**

	SEDI	Banda Richiesta	Banda Offerta	Punti Aggiuntivi
A	VILLA SHIFF	FTTC (50/20 Mbps)		
B	POLIZIA MUNICIPALE	FTTC (50/20 Mbps)		
C	SCUOLA MEDIA GIORGINI	FTTC (30/10 Mbps)		
D	APT - CINQUALE	FTTC (30/3 Mbps)		
<b>PUNTI ASSEGNAZI</b>				

#### • Chiamate Telefoniche Incluse

- B) All'operatore che includerà nell'offerta chiamate illimitate verso direttive Urbane, Interurbane e/o cellulari verranno assegnati **punti 3** per ogni servizio fino a un **max 9 Punti**

	SERVIZIO	Servizio Richiesto	Servizio Offerto	Punti Aggiuntivi
A	CHIAMATE TELEFONICHE INCLUSE LINEE URBANE	A consumo		
B	CHIAMATE TELEFONICHE INCLUSE LINEE INTERURBANE	A consumo		
C	CHIAMATE TELEFONICHE INCLUSE VERSO CELLULARI	A consumo		
<b>PUNTI ASSEGNAZI</b>				

#### • Servizio Storage

- C) All'operatore che includerà nell'offerta, uno spazio di archiviazione di almeno 1-TB in cloud per consentire l'archiviazione di dati e/o il backup dei dati (ritenuti più importanti dall'Ente verranno assegnati **9 Punti**

	SERVIZIO	Spazio Richiesto	Spazio Offerto	Punti Aggiuntivi
	STORAGE CLOUD	Non richiesto		
<b>PUNTI ASSEGNAZI</b>				

#### • Dominio WEB e Posta Elettronica

- D) All'operatore che includerà nell'offerta la gestione dei domini internet dell'Ente e la fornitura delle caselle di Posta Elettronica Ordinaria e/o PEC, verranno assegnati **Max 20 punti** secondo la seguente tabella

	SERVIZIO	Range	Punti	Punti Aggiuntivi
GESTIONE DOMINI (Incluso Hosting) max 3 punti	Da 1 a 3	1		
	Oltre 3 domini	<b>3</b>		
Posta Elettronica (Ordinaria) max 6 punti	Fino a 30 caselle	1		
	Da 30 a 70 caselle	4		
	Illimitate	<b>6</b>		
Posta Elettronica (PEC) max 5	Fino a 5 caselle	1		
	Da 6 a 12	2		
	oltre 12 caselle	<b>5</b>		
Formazione all'uso dei servizi offerti max 6 punti		<b>6</b>		
<b>PUNTI ASSEGNAZI</b>				

- **Invio SMS**

E) All'operatore che includerà nell'offerta un servizio per l'invio massivo di SMS tramite PC verranno assegnati in base alla tabella sotto riportata. **Max 16 Punti**

	SERVIZIO	Servizio Richiesto	Servizio Offerto	Punti	Punti Aggiuntivi
	INVIO SMS massivi da PC	Non Richiesto		10	
	Formazione all'uso del servizio	Non Richiesto		6	
<b>PUNTI ASSEGNAZI</b>					

### Art. 3 – PREZZO OFFERTO – SISTEMA DI CALCOLO

Si adotterà il sistema di calcolo di seguito specificato:

$$X = (P_{\min} * C) / PO$$

X: Punteggio da attribuire;

P<sub>min</sub>: Prezzo più basso offerto dalle ditte ammesse alla gara;

C: Punteggio massimo attribuibile (pari a punti 30);

PO: Prezzo offerto dalla singola ditta;

\*: Operazione matematica di moltiplicazione;

/: Operazione matematica di divisione.

N.B.= In considerazione del sistema di calcolo utilizzato il prezzo offerto non può essere pari a 0.