



**GIUNTA COMUNALE**  
**ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DEL 11/08/17**

**DELIBERAZIONE N. 2017/G/00390 (PROPOSTA N. 2017/00498)**

**Oggetto: Brand città Firenze e marchi calcio storico**

La seduta ha luogo nell'anno duemiladiciasette il giorno 11 del mese di agosto alle ore 12.40 nella sala delle adunanze, posta nella sede comunale, previa convocazione con apposito avviso.

**Presiede:** Il Sindaco - Dario NARDELLA

**Assiste:** Il Segretario generale - Vincenzo DEL REGNO

Al momento dell'adozione del presente provvedimento risultano presenti i Sigg.:

|                    |              |
|--------------------|--------------|
| Dario NARDELLA     | Sindaco      |
| Cristina GIACHI    | Vice Sindaco |
| Stefano GIORGETTI  | Assessore    |
| Anna Paola CONCIA  | Assessore    |
| Giovanni BETTARINI | Assessore    |
| Alessia BETTINI    | Assessore    |
| Lorenzo PERRA      | Assessore    |
| Sara FUNARO        | Assessore    |
| Federico GIANASSI  | Assessore    |
| Cecilia DEL RE     | Assessore    |
| Andrea VANNUCCI    | Assessore    |

LA GIUNTA

Premesso che:

- l'Amministrazione comunale, con Delibera di Giunta n. 239/2012 ha deliberato di procedere all'individuazione del marchio promozionale o "brand della città di Firenze", destinato alla promozione di Firenze a livello nazionale ed internazionale, anche attraverso attività di merchandising e licensing di prodotti commerciali;
- con delibera n. 158 del 6 giugno 2013 la Giunta ha ritenuto opportuno, in analogia ai principi e alle modalità stabilite all'art. 108 del Codice degli Appalti e nel rispetto dei principi di economicità ed efficienza della pubblica amministrazione, indire un contest pubblico per l'individuazione del brand della città;
- con determinazione dirigenziale 2014/DD/01830 è stato individuato il brand vincitore del sopracitato contest on-line, rappresentato da un logo composto dalla declinazione del nome della città nelle principali lingue straniere;
- a seguito della volontà espressa da questa Amministrazione Comunale di proseguire il processo volto alla valorizzazione del c.d. "Brand Firenze";
- con nota n. 260530 del 24 settembre 2015 (Allegato A), il Servizio Canali di Comunicazione e Sportelli al Cittadino, analizzava le risultanze del contest sopra citato mettendo in evidenza che Firenze è rappresentata da due simboli universalmente evocativi: il Giglio e il suo nome (se il primo è la bandiera sotto la quale si unifica un'intera comunità, il nome Firenze declinato nelle lingue straniere principali, risuona ovunque evocando storia, bellezza e creatività), sostenendo perciò che la strada preferibile per declinare il brand della Città di Firenze fosse quella di comporre l'immagine storica e istituzionale di Firenze con l'immagine del nome risultante dalla veste grafica indicata dal progetto vincitore del contest;

Visto l'allegato A, facente parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, contenente la rappresentazione grafica del Brand Città di Firenze come descritto nel precedente capoverso;

Ritenuto di condividere ed approvare la declinazione del Brand Città di Firenze come rappresentata nel richiamato allegato A;

Atteso che:

- nell'ambito dell'obiettivo strategico.01 - Rafforzare il ruolo internazionale di Firenze previsto nel DUP 2017-2019 l'Amministrazione ha previsto tra gli obiettivi operativi dell'Ente l'elaborazione e lo sviluppo di una strategia di valorizzazione del brand della Città di Firenze e di efficace utilizzo a fini comunicativi e commerciali;
- Il Piano esecutivo di Gestione (PEG) 2017-2019 prevede conseguentemente l'obiettivo di sviluppo 2016\_Z109 "Brand della Città di Firenze: disciplina ed uso commerciale", il quale propone tra le proprie azioni lo studio delle possibili modalità di utilizzo del brand e l'individuazione di indirizzi in tal senso;

Atteso altresì che:

- nell'ambito del medesimo obiettivo strategico sopra richiamato l'Amministrazione ha previsto tra gli obiettivi operativi dell'Ente la promozione e la gestione del Calcio Storico Fiorentino;

- Il Piano esecutivo di Gestione (PEG) 207-2019 prevede conseguentemente l'obiettivo di sviluppo 2017\_ZL21 il quale include tra le proprie azioni la promozione dei marchi del Calcio Storico e la realizzazione del merchandising dello stesso;

Valutato che il perseguimento unitario di entrambi gli obiettivi richiamati (Brand della Città e promozione dei marchi del Calcio Storico) rafforza in questo caso le reciproche aspettative di risultato nonché la possibilità di porre in atto azioni amministrative maggiormente efficienti, talché è opportuno dettare in questa sede indirizzi organizzativi ed azioni operative comuni ai due obiettivi, pur in considerazione della diverse peculiarità e potenzialità del Brand della Città e dei marchi del Calcio Storico Fiorentino;

Vista la relazione redatta, in conformità ai richiamati obiettivi di Peg, dal Servizio Canali di Comunicazione, allegato B al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale, nella quale si esaminano, anche sulla base delle esperienze maturate in materia da altre realtà pubbliche locali, le possibili strategie di valorizzazione, anche a fini commerciali, del Brand Città di Firenze e dei marchi del Calcio Storico;

Valutato, come esposto nella richiamata relazione e per le ragioni nella stessa addotte, che:

- il c.d. "co-branding" configura la strategia di utilizzo del Brand Città maggiormente coerente coi valori che lo stesso è chiamato ad evocare (la bellezza, l'armonia e l'unicità che caratterizzano la Città di Firenze e la sua percezione a livello globale), nonché maggiormente compatibile con una gestione efficiente del Brand, anche in considerazione delle sfavorevoli condizioni di mercato (come descritte in relazione) con cui il Brand stesso dovrebbe misurarsi in una alternativa strategia orientata al merchandising;

- diversamente, previo un opportuno piano di comunicazione e style guide del brand Calcio Storico, i relativi marchi (soprattutto i quattro colori e il tamburino) potranno riscontrare buoni risultati nell'ambito di una strategia di merchandising;

- la soluzione organizzativa maggiormente efficiente per la gestione del Brand Città di Firenze e dei marchi del Calcio Storico secondo le indicazioni di cui ai precedenti punti - in virtù delle competenze professionali necessarie e dei considerevoli oneri che deriverebbero da una gestione anche soltanto parzialmente interna - è da configurare nell'affidamento tramite le procedure di legge, della gestione sia del Brand Città di Firenze sia dei marchi del Calcio Storico Fiorentino ad un unico soggetto terzo che svolga il ruolo di Master Licensee, e quindi svolga tutte le funzioni associate a tale figura professionale come descritte nella citata relazione;

Ritenuto di costituire già col presente atto un'apposita Commissione di Controllo, la cui partecipazione non prevede alcun compenso, gettone di presenza o rimborso spese, composta dal Direttore Generale e da due membri esterni esperti in materia individuati dal Sindaco, al fine di mantenere sempre uno stretto controllo dell'attività di licensing, e di disporre che la stessa svolga un'attività di controllo sul corretto uso del Brand e dei marchi, i quali potranno essere concessi solo per prodotti e servizi che abbiano ottenuto il consenso della Commissione stessa;

Dato atto che non potranno essere soggetti licenziatari del Brand città di Firenze e/o dei marchi del Calcio Storico Fiorentino soggetti che, per la natura o la tipologia dei propri prodotti o per l'attività del soggetto stesso siano ritenuti incompatibili, a giudizio della citata Commissione, con l'attività istituzionale del Comune, ovvero che determinino un pregiudizio o un danno di immagine allo stesso, ovvero siano incoerenti con i valori ed il significato di cui sono portatori il Brand e i marchi suddetti; il Brand Città di Firenze e i marchi del calcio storico non potranno in ogni caso essere concessi in licenza per prodotti o servizi collegata al tabacco, a materiale pornografico o a sfondo sessuale, ad armi, ad alcolici, a scommesse da gioco o che riferiscano o contengano anche indirettamente messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia;

Ritenuto altresì di demandare ai competenti uffici i necessari provvedimenti per dare attuazione a quanto sopra, con particolare riguardo alle procedure di selezione del Master Licensee, tenuto conto delle indicazioni in termini di durata dell'incarico ed in termini economici dello stesso contenute nella richiamata relazione, nonché tenendo conto, anche per la quantificazione delle royalty, delle condizioni di mercato al momento dell'espletamento delle relative procedure amministrative;

Preso atto della Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11/2017 del 31/01/2017 “ Documenti di programmazione 2017-2019: approvazione note di aggiornamento al Dup-bilancio finanziario – note integrative e piano triennale investimenti”;

Visto l'art. 48 del D.Lgs. n. 267/2000 e successive modifiche;

Preso atto del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e contabile del presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del DLgs n. 267/2000;

Ritenuto di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 del D.Lgs. 267/2000;

## DELIBERA

- 1) di approvare il nuovo Brand Città di Firenze secondo la rappresentazione grafica di cui all'allegato A facente parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di utilizzare il Brand Città di Firenze attraverso un'attività di co-branding, secondo un posizionamento di prodotto di livello medio/alto;
- 3) di utilizzare i marchi del Calcio Storico Fiorentino attraverso un'attività di merchandising, secondo il posizionamento di prodotto che sarà ritenuto maggiormente idoneo dai competenti uffici;

- 4) di provvedere per la gestione delle attività di cui ai punti 2 e 3 del presente dispositivo all'assegnazione, tramite le procedure di legge, ad un unico soggetto terzo che svolga il ruolo di Master Licensee, e quindi svolga tutte le funzioni associate a tale figura professionale come descritte nella relazione di cui all'allegato B al presente atto, quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- 5) di costituire un'apposita Commissione di Controllo, la cui partecipazione non prevede alcun compenso, gettone di presenza o rimborso spese, composta dal Direttore Generale e da due membri esterni esperti in materia individuati dal Sindaco, al fine di mantenere sempre uno stretto controllo dell'attività di licensing;
- 6) di disporre che Commissione di cui al precedente punto svolga un'attività di controllo sul corretto uso del Brand e dei marchi, i quali potranno essere concessi solo per prodotti e servizi che abbiano ottenuto il consenso della Commissione stessa;
- 7) di disporre che non potranno essere soggetti licenziatari del Brand Città di Firenze e/o dei marchi del Calcio Storico Fiorentino soggetti che, per la natura o la tipologia dei propri prodotti o per l'attività del soggetto stesso siano ritenuti incompatibili, a giudizio della citata Commissione, con l'attività istituzionale del Comune, ovvero che determinino un pregiudizio o un danno di immagine allo stesso, ovvero siano incoerenti con i valori ed il significato di cui sono portatori il Brand e i marchi suddetti;
- 8) di disporre che il Brand Città di Firenze e i marchi del calcio storico non potranno in ogni caso essere concessi in licenza per prodotti o servizi collegata al tabacco, a materiale pornografico o a sfondo sessuale, ad armi, ad alcolici, a scommesse da gioco o che riferiscano o contengano anche indirettamente messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia;
- 9) di demandare ai competenti uffici i necessari provvedimenti per dare attuazione a quanto sopra, con particolare riguardo alle procedure di selezione del Master Licensee, tenuto conto delle indicazioni in termini di durata dell'incarico ed in termini economici dello stesso contenute nella richiamata relazione, nonché tenendo conto, anche per la quantificazione delle royalty, delle condizioni di mercato al momento dell'espletamento delle relative procedure amministrative;
- 10) di dare atto che l'importo a base di gara sarà di 20.000 euro + iva. e che saranno da impegnarsi come segue: 4.000,00 + IVA nel 2017 e di 16.000,00 + IVA nel 2018 sul capitolo 46402;
- 11) di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 del D.Lgs. 267/2000;

#### Testo Ragioneria:

Accantonamenti cap. 46402

Esercizio 2017 2017/6000 4.880,00

Esercizio 2018 2018/767 19.520,00

ALLEGATI INTEGRANTI

- ALLEGATO A - BRAND FIRENZE
- RELAZIONE BRAND E MARCHI CALCIO STORICO

|                                                                                            |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>PARERE DI REGOLARITA' TECNICA</b>                                                       |                                                 |
| Si esprime parere di regolarità tecnica favorevole ai sensi dell'art.49 c.1 del T.U.E.L.   |                                                 |
| Data 10/08/2017                                                                            | Il Dirigente/Direttore<br>Mario Andrea Ettore   |
| <b>PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE</b>                                                     |                                                 |
| Si esprime parere di regolarità contabile favorevole ai sensi dell'art.49 c.1 del T.U.E.L. |                                                 |
| Data 10/08/2017                                                                            | Il Dirigente/Direttore<br>Francesca Cassandrini |

LA GIUNTA APPROVA COL SEGUENTE RISULTATO

|             |     |
|-------------|-----|
| favorevoli  | 11: |
| contrari    | 0:  |
| astenuiti   | 0:  |
| non votanti | 0:  |

E CON IDENTICO RISULTATO HA DICHIARATO IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE IL PROVVEDIMENTO

IL SEGRETARIO GENERALE  
Vincenzo Del Regno

IL PRESIDENTE  
Dario Nardella

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente deliberazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.