



## COMUNE DI PISA

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>TIPO ATTO <i>PROVVEDIMENTO SENZA IMPEGNO con FD</i></b> |                       |
| <b>N. atto DIREZIONE-11 / 996</b>                          | <b>del 30/07/2019</b> |
| <b>Codice identificativo 1822925</b>                       |                       |

**PROPONENTE *TURISMO-MANIFESTAZIONI STORICHE-SPORT-AMBIENTE***

|                |   |
|----------------|---|
| <b>OGGETTO</b> | <b>APPROVAZIONE DELL'AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DI CONTRATTI SOTTO SOGLIA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D. LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II, SVOLTA IN MODALITA' TELEMATICA SUL PORTALE START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L'AFFIDAMENTO DEL "SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI PISA"</b> |
|----------------|---|

|                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| Istruttoria Procedimento             |                                  |
| Posizione Organizzativa responsabile |                                  |
| Dirigente della Direzione            | <b><i>BACCIARDI GIUSEPPE</i></b> |

**APPROVAZIONE DELL'AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DI CONTRATTI SOTTO SOGLIA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D. LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II, SVOLTA IN MODALITA' TELEMATICA SUL PORTALE START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L'AFFIDAMENTO DEL "SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI PISA"**

**II DIRIGENTE**

**VISTI:**

la Deliberazione del C.C. n. 58 del 22.12.2018, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2019-2021 e relativi allegati;

la Deliberazione della G.C. n. 257 del 27.12.2018, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il P.E.G. 2019-2021;

l'art. 107 del Decreto Lgs. n. 267 del 18.8.2000, che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;

**RICHIAMATA** la Decisione del Sindaco n. 22 del 14/02/2019 con la quale è stato attribuito al sottoscritto l'incarico di Dirigente della Direzione "Turismo Manifestazioni storiche Sport Ambiente" con decorrenza 01/03/2019;

**PREMESSO** che

- ai sensi dell'art. 6 della L.R. 20 dicembre 2016 n. 86 (Testo unico del sistema turistico regionale) sono attribuite ai comuni le funzioni amministrative in materia di accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica del territorio comunale;
- in forza della norma sopra citata le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale sono attribuite ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di ambiti territoriali definiti (individuati con l'Allegato A della L. R. 18 maggio 2018 n. 24);
- l'art. 12 della citata legge definisce i servizi di informazione e di accoglienza turistica stabilendo che gli stessi siano svolti da appositi uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) secondo criteri di imparzialità e trasparenza, eventualmente anche con affidamento a soggetti terzi;
- con il D.P.G.R. 7 agosto 2018 n. 47/R (Regolamento di attuazione della legge regionale n. 86/2016) vengono stabilite le caratteristiche degli uffici IAT e gli standard dei servizi, le caratteristiche e modalità di selezione degli eventuali soggetti terzi affidatari;
- l'ambito Terre di Pisa, composto dai comuni di Chianni, Lajatico, Peccioli, Terricciola, Bientina, Buti, Calcinaia, Capannoli, Casciana Terme – Lari, Palaia, Pontedera, Fauglia, Calci, Cascina, Castelfranco di sotto, Crespina – Lorenzana, Montopoli in val d'Arno, Orciano pisano, Pisa, Ponsacco, San Giuliano terme, San Miniato, Santa Croce sull'Arno, Santa Maria a monte, Vecchiano, Vicopisano, è stato costituito ufficialmente in data 21 maggio 2019 con la sottoscrizione della convenzione per l'esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica da parte di 23 comuni sui 26 che costituiscono l'ambito ed il Comune di Pisa nel ruolo di soggetto capofila;

**CONSIDERATO** che

- il territorio della città di Pisa è caratterizzato da un complesso e vasto "Sistema Culturale" che presenta un'alta densità di attrattori culturali sia materiali che immateriali: oltre al Sito UNESCO di Piazza del Duomo, l'intero centro storico ospita numerose testimonianze storico-architettoniche, spazi dedicati alla produzione e fruizione della cultura e vari percorsi di interesse turistico culturale;

- la città richiama visitatori da tutto il mondo accogliendo annualmente migliaia di turisti italiani e stranieri, numerose e in crescita sono inoltre le presenze che si registrano sul litorale nella stagione estiva;
- tuttavia si registrano dinamiche sulle quali si intende intervenire, presentando il territorio aree con elevatissima concentrazione turistica, aree di notevole ricchezza ancora poco note al pubblico ed aree soggette ad una forte stagionalizzazione;
- l'ambito Terre di Pisa risulta molto vasto e presenta un'offerta complessiva estremamente variegata offrendo un ricco patrimonio di risorse sebbene alcune ancora poco conosciute: dal centro storico della città di Pisa ai territori limitrofi, le Terre di Pisa infatti offrono molteplici itinerari che vanno dai borghi interessati da varie epoche storiche alle località balneari della costa e alle terme, dal Parco di San Rossore alle colline, con un patrimonio culturale e naturalistico ricco di storia, arte e cultura, scorci perfetti per gli amanti del trekking e delle escursioni naturalistiche, e una grande varietà di prodotti dai sapori unici dell'enogastronomia locale. Una realtà dunque dalle grandi potenzialità turistiche che richiede tuttavia un processo di sviluppo coordinato e di valorizzazione e promozione.

#### **DATO ATTO** che

- l'attuale punto turistico informativo per la città è situato in Piazza del Duomo all'interno di locali di proprietà dell'Azienda Ospedaliera dati in comodato al Comune per un tempo determinato;
- l'attività all'interno del punto turistico sopra detto viene svolta dalla società Duomo 7, subentrata all'associazione temporanea di imprese aggiudicataria della procedura aperta per l'affidamento del servizio di Realizzazione e gestione dei percorsi turistici della città di Pisa, nell'esecuzione del contratto per la fase di gestione dei percorsi medesimi, sotto forma di concessione senza versamento di corrispettivo economico da parte dell'amministrazione;
- sia il contratto di comodato sia il contratto per la gestione dei percorsi turistici sono in scadenza e quindi si rende necessario intraprendere una nuova procedura per l'individuazione del soggetto affidatario del servizio;
- l'amministrazione ha individuato nuovi locali di proprietà comunale per lo svolgimento del servizio in parola;

#### **RITENUTO**

- che il servizio informazione e accoglienza turistica così come delineato dalla normativa di riferimento debba essere orientato al perseguimento degli obiettivi e delle finalità di seguito riportati:
  - a) consentire ai visitatori, italiani e stranieri, che arrivano in città di accedere a tutte le informazioni utili per il loro soggiorno nel territorio, far conoscere l'offerta e le opportunità turistiche disponibili, le possibilità ricettive e di ospitalità, i circuiti enogastronomici, le attrattive locali, il sistema di mobilità, le iniziative artistiche, musicali, culturali, sportive e di tempo libero ed ogni altra notizia utile alla visita e alla permanenza sul territorio di riferimento;
  - b) valorizzare in città un sistema coordinato di informazioni turistiche qualificate, che rappresenti contemporaneamente un luogo dove proporre agli utenti luoghi da visitare e cose da fare valorizzando così la città e l'ambito territoriale di riferimento come meta di alta rilevanza turistica nell'ambito regionale creando una vera e propria proposta di "sistema";
  - c) svolgere un'opera di valorizzazione del patrimonio storico – artistico, anche di quello meno conosciuto, così da promuovere, coerentemente con le linee strategiche dell'Amministrazione, anche itinerari alternativi ulteriori rispetto a quelli maggiormente noti e di maggior concentrazione turistica;
  - d) svolgere un'importante funzione di aiuto, orientamento, supporto e assistenza al turista;

- e) rappresentare un punto di riferimento anche per la stessa cittadinanza offrendo un aggiornamento continuo sulle risorse culturali, artistiche e iniziative per il tempo libero che la città offre;
  - f) svolgere una funzione strategica per l'immagine della città e dell'Ambito a livello nazionale ed internazionale consentendo di informare/comunicare le attività promosse sia dall'Amministrazione Comunale che dagli altri enti territoriali e non ampliando la rete comunicativa dell'Amministrazione stessa;
  - g) rappresentare un punto di osservazione privilegiato delle tendenze che caratterizzano il turismo contemporaneo per valutare le caratteristiche dei flussi turistici, della domanda e le sue trasformazioni, fornendo dati analitici da utilizzare per attuare strategie di pianificazione adeguate e per lo sviluppo delle azioni di promozione del territorio comunale e sovracomunale.
- maggiormente rispondente alle finalità e alle modalità di gestione del servizio procedere con l'affidamento in appalto dello stesso ad operatore economico in possesso di adeguati requisiti dietro versamento di corrispettivo economico da parte dell'amministrazione;
  - necessario intraprendere una nuova procedura per l'individuazione dell'affidatario del servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa ai sensi della L.R. 20 dicembre 2016 n. 86 e relativo regolamento di attuazione (D.P.G.R. 7 agosto 2018 n. 47/R) da svolgersi presso locali appositamente individuati, orientato al perseguimento degli obiettivi e delle finalità di sopra riportati;
  - di fissare la durata di affidamento in 24 mesi così da poterne valutare l'andamento alla luce del nuovo assetto che si intende dare al servizio;
  - di quantificare la spesa presunta per lo svolgimento del servizio per la durata di 24 mesi in Euro 200.000,00 IVA esclusa, evidenziando che tale importo contrattuale è da ritenersi puramente indicativo e dando atto che gli oneri della sicurezza relativi al rischio di interferenza sono quantificati come pari a zero in quanto in sede di valutazione preventiva dei rischi, tenuto conto della natura del servizio e delle modalità di esecuzione, non sono stati individuati costi aggiuntivi per apprestamenti di sicurezza relativi all'eliminazione dei rischi da interferenza;

## VISTO

- il D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e in particolare:
  - a) l'art. 32, comma 2, che dispone che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione delle offerte economiche";
  - b) l'art. 36, comma 2, lett. b), come modificato dal D.L. 18 aprile 2019 n. 32 convertito con modificazioni dalla l. n. 55 del 14/06/2019, secondo cui le stazioni appaltanti, per affidamenti di forniture e servizi di importo superiore a € 40.000,00 e inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del decreto citato, possono procedere mediante consultazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti;
- la Deliberazione n. 1097 del 26.10.2016 con la quale l'ANAC ha emanato le Linee guida n. 4 di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- l'art. 1 comma 450 secondo capoverso della l. 296/2006 che stabilisce per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai

sensi dell'art. 328 del d.p.r. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

- gli art. 37 e 38 del d.lgs. 50/2016;
- l'art. 216, comma 10, del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. secondo cui, fino alla data di entrata in vigore del sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti di cui all'art. 38 del decreto citato, i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante l'iscrizione all'anagrafe unica delle stazioni appaltanti (AUSA), di cui all'art. 33-ter del D.L. 179/2012;

**DATO ATTO** che:

- il sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti non è ancora entrato in vigore;
- il Comune di Pisa è iscritto all'anagrafe unica delle stazioni appaltanti gestita dall'ANAC con codice identificativo 0000164694;

**VISTA** la Delibera n. 31 del 17/01/2018, con cui l'Anac ha approvato l'elenco dei soggetti aggregatori di cui all'art. 9 del decreto legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito dalla L. 23/06/2014 n. 89, nel quale risulta iscritta per la Regione Toscana, la Regione Toscana – Dir. Gen. Organizzazione – Settore Contratti;

**CONSIDERATO** che la Regione Toscana, quale soggetto aggregatore, ai sensi dell'art. 47 della L.R. 38/2007, ha stabilito che le procedure di gara sono svolte sul Sistema Telematico Acquisti Regionali della Toscana S.T.A.R.T., sistema telematico che la Regione Toscana ha messo a disposizione delle Amministrazioni per lo svolgimento delle proprie procedure di gara come strumento alternativo al Me.PA ai sensi dell'art. 1 c. 450 della L. 296/2006;

**RITENUTO** pertanto opportuno

- affidare il Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa per un periodo di 24 mesi, mediante procedura ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., previa indagine di mercato volta a individuare gli operatori economici da invitare alla procedura suddetta;
- visto l'art. 51 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., non suddividere l'appalto in lotti trattandosi di un servizio integrato la cui gestione funzionalmente ed economicamente unitaria garantisce un'offerta omogenea e completa e un opportuno governo unico degli standard di qualità in tutte le declinazioni del servizio;
- stabilire, considerata la tipologia del servizio, che possano partecipare alla procedura i soggetti di cui all'art. 45 comma 2 del d.lgs. 50/2016 che non incorrano nelle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016, che non abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165, e siano in possesso dei seguenti requisiti:
  - a) **REQUISITI DI IDONEITÀ** Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente manifestazione di interesse.
  - b) **REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA** Fatturato annuo generale di almeno € 250.000,00 (IVA esclusa) riferito a ciascuno degli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari (anni 2016 – 2017 - 2018).
  - c) **REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE** Esecuzione di almeno un servizio analogo di promozione, informazione e accoglienza turistica di importo

minimo pari a € 100.000,00 (IVA esclusa), con esito positivo, svolto nel triennio 2016 – 2017 - 2018;

- individuare gli elementi essenziali del servizio di interesse in merito al quale sondare l'interesse del mercato come specificati del documento descrittivo allegato A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- avviare un'indagine esplorativa di mercato finalizzata ad acquisire da parte di operatori economici manifestazioni di interesse a partecipare ad eventuale procedura da indire per l'affidamento del "Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa";
- pubblicare sulla piattaforma START un avviso volto ad acquisire le manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura in oggetto per la categoria merceologica "SERVIZI DI INFORMAZIONE TURISTICA - CPV 63513000";
- predisporre a tal fine specifico avviso, contenente gli elementi essenziali del servizio di interesse e le modalità di invio delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici interessati, allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale (Allegato 1).
- invitare alla fase successiva tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti che avranno manifestato interesse a partecipare, senza effettuare alcuna selezione, allo scopo di favorire la massima partecipazione e garantire la concorrenza tra gli operatori economici stessi;
- di riservarsi, qualora esperita la fase di manifestazione di interesse risultino pervenute manifestazioni di interesse da parte di un numero di operatori inferiore a 5, di individuare ulteriori operatori economici da consultare;

**EVIDENZIATO** che:

- con la pubblicazione dell'avviso per la manifestazione di interesse non viene indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale, in quanto le manifestazioni di interesse che verranno presentate hanno il solo scopo di comunicare all'amministrazione comunale la disponibilità ad essere invitati a presentare l'offerta;
- la pubblicazione dell'avviso in parola non vincola in alcun modo questa amministrazione che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa all'indagine di mercato senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta;
- l'avviso in parola non costituisce né un offerta contrattuale né una sollecitazione a presentare offerta, rappresentando soltanto un'indagine di mercato non vincolante per l'Amministrazione Comunale, finalizzata a reperire sul mercato gli operatori da invitare alla eventuale successiva fase di gara;

**STABILITO** infine di:

- fissare in almeno 15 giorni il termine di presentazione delle manifestazioni di interesse;
- pubblicare l'avviso anche sul sito del Comune di Pisa;

**CONSIDERATO** che la procedura individuata risulta coerente con i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché con il principio di rotazione tra le imprese;

**DATO ATTO** che la stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento, di sospendere, rinviare o annullare l'intero procedimento, senza che gli operatori economici contattati possano vantare pretesa alcuna;

**VISTO** l'avviso di manifestazione di interesse (all. 1) che si approva con il presente atto, in quanto parte integrante e sostanziale dello stesso.

**DATO ATTO** che il Responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il sottoscritto, Dirigente della Direzione Turismo Manifestazioni storiche Sport Ambiente”, il quale fa presente:

- che in relazione allo svolgimento dell'incarico in questione non osta quanto previsto dall'art. 6-bis della Legge 241/1990 né quanto previsto dall'art. 35-bis del D.Lgs. 165/2001;
- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizione di incompatibilità o di conflitto d'interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia della trasparenza;
- di agire nel pieno rispetto del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa;
- che il contraente verrà reso edotto degli obblighi derivanti dall'applicazione del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa (articoli 2 e 4);
- che gli acquisti di beni e servizi di cui alla presente determinazione rispettano le disposizioni dell'art. 26, comma 3, della L. 488/1999 nonché le disposizioni del D.L. n.52/2012 convertito dalla L. 94 del 06.07.2012 e dell'art. 1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135 del 07.08.2012;

#### **VISTO**

- la L.R. 13 luglio 2007 n. 38, recante norme in materia di contratti pubblici e relative disposizioni sulla sicurezza e regolarità del lavoro;
- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle regioni e degli enti locali;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con il D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.
- Regolamento comunale disciplinante le procedure di affidamento dei lavori, servizi e forniture approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 13 del 27 marzo 2018;
- D. Lgs 33/2013;

**VISTO** il “Regolamento per lo svolgimento del controllo di regolarità amministrativa e per l'organizzazione dei procedimenti di gara”, approvato con deliberazione della G.C. n. 189/2012, nonché il provvedimento DD-06 n.213 del 23/02/2016;

#### **DETERMINA**

Per i motivi espressi in premessa e qui integralmente richiamati:

1. Di approvare l'avviso di manifestazione di interesse (Allegato 1 - “Avviso per la ricerca di operatori economici interessati ad eventuale procedura sotto soglia ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) per l'affidamento del Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa”) e il documento descrittivo del servizio (Allegato A - “Descrizione del servizio”), allegati quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di effettuare l'indagine di mercato avviando sulla piattaforma START la procedura di manifestazione di interesse da parte di operatori economici per la categoria merceologica “SERVIZI DI INFORMAZIONE TURISTICA - CPV 63513000”;
3. Di dare atto che con successivo provvedimento si approveranno gli atti per l'eventuale attivazione della procedura ex art 36 comma 2 lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. da

aggiudicarsi mediante applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e che la stessa verrà svolta tramite il sistema telematico START;

4. Di dare atto che il CIG verrà acquisito nel momento in cui verrà attivata l'eventuale procedura ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
5. Di indicare quale Responsabile del Procedimento, ai sensi della L. 241/990, il dott. Giuseppe Bacciardi, Dirigente della Direzione Turismo Manifestazioni storiche Sport Ambiente;
6. Di dare atto che:
  - la manifestazione di interesse ha il solo scopo di comunicare all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte;
  - le istanze presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente che avrà facoltà di procedere o meno alla prosecuzione della procedura;
  - nel caso in cui le manifestazioni di interesse pervenute siano inferiori al numero di 5, l'ente si riserva di individuare ulteriori operatori economici da consultare.
7. Di dare atto che, nel rispetto degli artt. 26-27 del D. Lgs. 33/2013, il presente atto verrà pubblicato nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale;
8. Di partecipare la presente determinazione, conseguita l'esecutività, alla Direzione Programmazione e Controllo, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, della L. 488/1999.

**Il Dirigente**  
**Dott. Giuseppe Bacciardi**