

OGGETTO: Progetto per la realizzazione di una collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e INDIRE in materia di prevenzione dell'uso di droghe in età scolare. Relazione per la realizzazione di una campagna di informazione e di comunicazione e sua realizzazione da parte di una agenzia stampa e di comunicazione specializzata, in particolare, nel settore della scuola.

CUP: B56C18003490001

FINALITÀ:

Nell'ambito del progetto per la realizzazione di una collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e INDIRE in materia di prevenzione dell'uso di droghe in età scolare, si richiede tra le azioni di progetto, al fine del pieno raggiungimento di tutti gli obiettivi ivi previsti, l'elaborazione e realizzazione di una campagna di informazione comunicazione, che deve essere messa a disposizione del team di progetto.

I destinatari della campagna sono quelli previsti a livello progettuale: studenti, docenti e famiglie.

L'obiettivo della campagna di informazione e di comunicazione deve essere ricondotto e integrato rispetto a quello più generale che fa riferimento all'accordo tra il Ministero dell'Istruzione e la Presidenza del Consiglio dei Ministri e deve essere strutturato in modo da garantire una capillare divulgazione dei temi relativi al contrasto all'utilizzo delle droghe e delle sostanze stupefacenti in età scolare, principalmente in ottica di prevenzione.

Il piano ha lo scopo di innescare un processo di connessione attraverso il coinvolgimento di un vasto numero di scuole su tutto il territorio nazionale. Gli istituti scolastici rivestono un ruolo centrale all'interno di questo processo perché dovranno essere sia il punto di partenza delle azioni, recependo e veicolando metodi e tecniche utili, sia antenna di diffusione di tali azioni con il supporto e il coinvolgimento dei ragazzi, delle famiglie e dei docenti. Ciò potrà essere realizzato stimolando una partecipazione attiva anche attraverso scambi *peer to peer*.

Lo scopo è quello di selezionare e condividere sul territorio nazionale e per tutti gli attori coinvolti (istituzioni nazionali e locali, scuole, ragazzi, famiglie, educatori ecc.) strumenti, buone pratiche, modelli educativi, dati per contrastare la piaga della droga e prevenire i comportamenti a rischio.

Tale percorso è volto alla costruzione di un network di conoscenze, esperienze, metodologie e interscambi per rispondere alle esigenze specifiche dei singoli, tenendo conto sempre del contesto e delle particolarità di ciascun individuo, in un'ottica di lungo termine.

Le attività richieste, descritte a seguire, devono essere realizzate necessariamente da agenzie stampa che abbiano all'interno della loro organizzazione una ramificazione territoriale adeguata, con specializzazione del settore scuola ed esperienza maturata nello specifico settore della prevenzione e contrasto alle dipendenze.

ATTIVITÀ RICHIESTE:

Il soggetto individuato dovrà realizzare una serie di azioni di informazione e di comunicazione con l'obiettivo di raggiungere i tre target di riferimento (studenti, docenti e famiglie).

Le azioni sotto riportate dovranno prevedere il coinvolgimento di istituti scolastici (istituti secondari di primo e secondo grado) distribuiti su tutto il territorio nazionale. In particolare, dovranno essere svolti presso tali strutture le seguenti attività: i questionari agli studenti, i contest, gli incontri, il giornale dedicato agli studenti, la rubrica di informazione per gli studenti. Queste ultime dovranno essere avviate in almeno **100 scuole**.

Gli istituti scolastici dovranno essere organizzati e inseriti all'interno di un network per fare in modo che possano essere condivise le buone pratiche nei diversi territori di riferimento. Inoltre, sarà necessario il coinvolgimento di un congruo numero di alunni, famiglie e istituzioni. La creazione di un network di scuole dovrà avere il fine ultimo di rendere sostenibili e durature le iniziative intraprese, in modo che siano replicabili nel tempo e tra i vari istituti scolastici.

Le attività minime richieste devono includere:

• **per gli studenti**

- ✓ Questionari: somministrazione di almeno **2 questionari rivolti agli studenti** (*Coinvolgimento di almeno 3000 studenti per ogni somministrazione*) e successiva analisi dei dati raccolti;
- ✓ Incontri e dibattiti: organizzazione di almeno **5 incontri sul territorio nazionale** con studenti ed esperti;
- ✓ Contest creativi: strutturazione e realizzazione di almeno **5 contest educativo-creativi** sul territorio nazionale dedicati agli studenti;
- ✓ Giornale online: ideazione e realizzazione di un **giornale online dedicato** agli studenti con relativa pubblicazione di articoli, interviste e approfondimenti al suo interno;
- ✓ Rubrica di informazione quotidiana: ideazione e realizzazione di **una rubrica** (TG o spazio di informazione) dedicata ad un pubblico di giovani studenti e diffusa a livello nazionale anche per mezzo di Tv locali.

• **per gli studenti, le famiglie e i docenti**

- ✓ Reportage e approfondimenti giornalistici: realizzazione di almeno **5 reportage e approfondimenti** con video servizi e interviste da divulgare per mezzo dei propri canali;
- ✓ Video interviste a testimonial: realizzazione di almeno **10 interviste a testimonial** individuati dal MIUR, D.P.A., INDIRE e dagli altri partner istituzionali e scientifici.

• **per le famiglie e i docenti**

- ✓ Tg tematici, con frequenza almeno settimanale: realizzazione di almeno **40 video servizi** (*che potranno eventualmente essere rimodulati in relazione alla data di aggiudicazione della gara*), pubblicati anche più volte all'interno dei Tg tematici e diffusi attraverso i canali dell'agenzia, e da Tv nazionali e locali;
- ✓ Newsletter: predisposizione di una newsletter o utilizzo di **una newsletter** già attiva, attraverso cui pubblicare almeno 40 articoli per un numero minimo di 10 settimane;
- ✓ Contenuti giornalistici: creazione di **contenuti da veicolare sul portale di progetto** e sul sito dell'agenzia, da inviare attraverso lanci di agenzia o da pubblicare in pagine dedicate su testate cartacee e online.

Nella scelta dell'operatore economico, potranno valutarsi in via preferenziale proposte che:

- ***allarghino il numero minimo di scuole coinvolte e di attività da realizzare rispetto ai minimi sopra indicati;***
- ***indichino modalità di realizzazione delle attività o proposte aggiuntive che incidano in modo significativo sulla qualità complessiva del servizio;***

Inoltre si valuteranno con preferenza i soggetti che abbiano sottoscritto protocolli di intesa con il MIUR per attività nelle scuole.

Si precisa fin d'ora che i contenuti di tutte le attività previste dovranno essere preventivamente concordate con la Stazione Appaltante ed, in particolare, con i referenti del progetto, che, al termine delle singole attività, provvederanno a verificarne la corretta esecuzione.

Si rappresenta inoltre che nel corso dell'esecuzione, in relazione alle esigenze di progetto e al concreto andamento della campagna di comunicazione, potranno essere eventualmente variate in parte le quantità delle attività, comunque nei limiti e nel rispetto di quanto previsto dall'art. 106 d.lgs. 50/2016.