



COMUNE DI CASCINA

PROVINCIA DI PISA

Macrostruttura Edilizia Privata, Commercio, Attività Produttive e SUAP

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

PROPEDEUTICA ALL'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DI DURATA TRIENNALE DEL SERVIZIO DI GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DENOMINATA "MERCANTICO" PREVISTA PER LA PRIMA DOMENICA DEI MESI DI GENNAIO-FEBBRAIO-MARZO-APRILE-MAGGIO-GIUGNO-OTTOBRE-NOVEMBRE E DICEMBRE.

1. Oggetto

Questa Amministrazione, mediante la pubblicazione del presente avviso, intende espletare una **indagine di mercato** finalizzata alla verifica della sussistenza, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, di operatori economici interessati all'affidamento art. 36 c.2 lett. a) e art. 164 e seguenti del d.lgs.50/2016 del servizio di gestione ed organizzazione del Mercatino dell'antiquariato e Modernariato del Comune di Cascina denominato "Mercantico", che si svolge nel centro storico del Comune di Cascina fin dagli anni '80 e che vede la partecipazione di circa 100 espositori abituali ad edizione.

La manifestazione, non ricompresa all'interno del vigente Regolamento per la disciplina dello svolgimento dell'attività commerciale sulle aree pubbliche, è disciplinata da un autonomo Regolamento per il funzionamento della manifestazione, approvato con delibera C.C. n. 33 del 21/07/2009 e da ultimo modificato con Deliberazione C.C. n. 33 del 21.07.2009, con il quale è stata istituita detta manifestazione ai sensi dell'art.3 comma 2 del D.Lgs 267/2000.

L'area interessata dalla manifestazione è contenuta all'interno della cerchia muraria del centro storico di Cascina Capoluogo, corrispondente a Corso Matteotti, Piazza Caduti, Via Palestro, Via Mentana e Via Palmieri, così come meglio rappresentato nella Planimetria Mercantico (**Allegato 1**), approvata con Determina Dirigenziale n. 737 del 24.08.2017, sulla base delle linee di indirizzo definite con la Deliberazione di Giunta n. 118 del 19.07.2017.

Il Comune di Cascina si impegna a garantire il massimo decoro per l'area interessata, compresa l'idonea illuminazione degli spazi pubblici. Sono a carico del Comune la fornitura di energia elettrica, sulla base degli attuali punti di presa, la pulizia delle aree interessate e la fornitura di eventuali transenne, funzionali a garantire la sicurezza pubblica.

2. Durata della concessione e condizioni per la conduzione

L'affidamento della concessione avrà durata di anni tre. L'attività di gestione e organizzazione della manifestazione verrà avviata a decorrere dalla prima edizione utile.

Il gestore dovrà garantire un'edizione mensile corrispondente alla prima domenica dei mesi di gennaio, febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno, ottobre, novembre e dicembre.

Nel periodo estivo e natalizio l'organizzazione della manifestazione potrà svolgersi con edizioni straordinarie, anche serali, coordinandosi col programma degli eventi estivi/natalizi dell'Amministrazione Comunale (*elemento oggetto di valutazione ai fini dell'affidamento, secondo condizioni da stabilirsi in sede di lettera d'invito*).

Il gestore dovrà occuparsi della messa in opera dei posteggi, della verifica della corretta esposizione dei prodotti in vendita ed il corretto esercizio della vendita. Il gestore si assume ogni responsabilità connessa alla gestione, in particolare per danni a persone o cose o per omissioni e/o violazioni delle norme vigenti. L'utilizzo dei posteggi dovrà avvenire in condizioni di sicurezza, lasciando libero e disponibile uno spazio adeguato per il pubblico e per l'eventuale accesso in emergenza dei mezzi di soccorso. Adeguati spazi dovranno essere lasciati liberi tra ogni singolo posteggio (almeno 100 cm.) Dovranno essere garantiti i posteggi a coloro che risultano nella graduatoria dei "frequentatori abituali" agli atti del Servizio Commercio, Attività Produttive e S.U.A.P., che sarà fornita contestualmente alla sottoscrizione dell'atto di affidamento in concessione del servizio. Dovrà essere altresì garantita la disponibilità dei posteggi, indicati nella suddetta Planimetria, che potrebbero essere occupati per finalità promozionali, politiche ed istituzionali oggetto, comunicati al soggetto gestore preventivamente allo svolgimento dell'edizione mensile, sulla base di concessioni di suolo pubblico a carattere temporaneo rilasciate.

Il gestore potrà richiedere per ogni espositore una **quota di partecipazione** per la copertura delle spese di organizzazione contenuta nella misura massima € 10,00 a partecipante per singola edizione (*elemento oggetto di valutazione ai fini dell'affidamento, secondo condizioni da stabilirsi in sede di lettera d'invito*). E' vietato imporre agli operatori il versamento di ulteriori somme in aggiunta alla suddetta quota, risultante dall'offerta aggiudicataria.

Il concorrente dovrà effettuare obbligatoriamente un sopralluogo al fine di prendere visione dell'ubicazione e della tipologia degli spazi interessati dalla manifestazione, secondo condizioni da stabilirsi in sede di bando di gara.

Il gestore dovrà attivare qualsiasi forma di riqualificazione della manifestazione con riferimento al miglioramento della qualità e della specificità della merce esposta, in modo da favorire una maggiore caratterizzazione dei posteggi ed una più efficace organizzazione degli spazi del mercato. In particolare dovranno essere incentivati i posteggi da riservare agli operatori di oggetto di antiquariato, agli artigiani ed ai collezionisti.

Il gestore dovrà garantire il rispetto del Regolamento per il funzionamento dell'evento e della normativa di settore (**Allegato 2**), ove non superato dalle normative intervenute, la trasmissione dei nominativi dei partecipanti distinti per tipologia di merce esposta con copia delle autorizzazioni e/o SCIA.

Spetta al soggetto gestore provvedere alla presentazione di idoneo Piano di Sicurezza per la manifestazione anche con riferimento alle circolari in materia di safety e security trasmesse dal Ministero dell'Interno. A seguito della presentazione di detto Piano, la Planimetria allegata potrà essere oggetto di revisione.

Il soggetto gestore dovrà:

- curare la distribuzione dei posteggi sulla base della Planimetria fornita e nel rispetto dei criteri di sicurezza stabiliti col suddetto Piano;
- curare gli adempimenti connessi alle ordinanze a regime in materia di circolazione stradale nel centro storico. In particolare dovrà coordinare gli operatori circa le limitazioni di accesso

- e la necessaria acquisizione di autorizzazione. Dovrà sovrintendere al montaggio e smontaggio di eventuali attrezzature utilizzate per questa finalità;
- coordinare con gli uffici competenti comunali le operazioni di pulizia a conclusione delle edizioni ordinarie e straordinarie della manifestazione.

Spetta al soggetto gestore la pubblicizzazione e divulgazione della manifestazione. A seguito dell'affidamento dovrà presentare il Piano della comunicazione della manifestazione (da coordinare con comunicati stampa, pagina social network e sito internet) che dovrà essere valutato dagli organi istituzionali, sulla base di apposita proposta presentata in sede di gara (*elemento oggetto di valutazione ai fini dell'affidamento, secondo condizioni da stabilirsi in sede di bando di gara*).

E' vietata la cessione dell'affidamento anche parziale, a qualsiasi titolo e sotto qualsiasi forma anche temporanea, pena l'immediata risoluzione dell'affidamento stesso e l'eventuale risarcimento dei danni e spese causati.

In nessun caso potrà essere previsto o richiesto al pubblico il pagamento per l'accesso all'area di mercato.

3. Canone per la concessione – vedi nota 1

Il canone di concessione posto a base di gara, che dovrà essere corrisposto dal gestore a titolo di pagamento suolo pubblico è stabilito in **€ 250,00 (euro duecentocinquanta/00)** per ogni singola edizione, maggiorabili annualmente in relazione al 75% delle variazioni accertate dall'ISTAT dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati verificatosi nell'anno precedente. Potranno essere ammesse esclusivamente offerte in aumento.

Le modalità di pagamento del canone verranno indicate nella lettera d'invito inviata agli operatori sorteggiati a seguito della presente manifestazione d'interesse.

4. Valore stimato della concessione – vedi nota 2

Sulla base di quanto stabilito dall'art. 167 del d.Lgs 50/2016, il valore stimato della concessione, costituito dal fatturato totale del concessionario generato per tutta la durata del contratto, corrisponde ad € 34.500,00 (euro trentaquattromilacinquecento/00).

5. Nome, indirizzo, numero di telefono e di fax, nonché indirizzo elettronico dell'amministrazione aggiudicatrice

Amministrazione aggiudicatrice: COMUNE DI CASCINA

Indirizzo: Corso Giacomo Matteotti, 90 – 56021 Cascina (PI)

sito internet: <http://www.comune.cascina.pi.it/>

tel. 050 719311 – pec: protocollo@pec.comune.cascina.pi.it

C.F. e P.IVA 00124310509

Responsabile Unico del Procedimento: Arch. Sabina Testi (Macrostruttura Edilizia Privata, Commercio/Attività Produttive/SUAP)

email: commercio@comune.cascina.pi.it - stesti@comune.cascina.pi.it

6. Soggetti ammessi

Sono ammessi a presentare domanda, ai fini dell'inserimento nell'elenco degli operatori economici da invitare alla procedura in oggetto, i soggetti indicati a seguire a che non si trovino

in alcuna delle cause di esclusione dalle procedure di gara previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, che siano in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti indicati.

- Le Associazioni di categoria del commercio o dell'artigianato rappresentative almeno a livello provinciale;
- C.A.T. [Centri di Assistenza Tecnica] costituiti e regolarmente autorizzati ai sensi dell' art. 10 della L.R. 28/2005 e ss.mm.ii.;
- Associazioni pro-loco costituite e regolarmente riconosciute ai sensi dell'art.16 della L.R. 86/2016 "Testo unico del sistema turistico regionale", iscritte agli albi delle associazioni proloco istituiti dai comuni capoluoghi di provincia e dalla Città metropolitana di Firenze;
- Associazioni, Consorzi e/o Cooperative di operatori su aree pubbliche, regolarmente costituite con atto pubblico o scrittura privata autenticata che abbiano all'interno del proprio statuto finalità inerenti all'organizzazione e promozione di mercati-mostre dell'antiquariato e/o modernariato, finalità di promozione turistica, sociale valorizzazione di realtà culturali storiche e legate al commercio.
- Operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016;

Requisiti di idoneità professionale:

Con riferimento ai suddetti soggetti ammessi alla procedura, i requisiti di idoneità professionale corrispondono a quelli propri dell'Associazione di appartenenza, tenuto conto anche di quanto previsto dall'art. 83 del Nuovo Codice degli Appalti, e più precisamente:

- Iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali (art. 83 c. 3);

I requisiti di idoneità professionale di cui al presente punto non possono essere oggetto di avvalimento ai sensi dell'art. 89 del D. Lgs 50/2016. In caso di partecipazione in RTI, il requisito di idoneità professionale dovrà essere posseduto da ciascuna delle imprese facenti parte del raggruppamento; in caso di partecipazione di un consorzio ai sensi dell'art. 45 lett. B) e c) del D.Lgs 50/2016, il possesso del requisito sopra detto dovrà essere apportato da parte del/i soggetto/i esecutori e comunque nel rispetto dell'art. 47 del D. Lgs 50/2016.

Requisiti di capacità tecniche e professionali:

Con riferimento ai suddetti soggetti ammessi alla procedura, i requisiti di capacità tecniche e professionali riguardano quanto segue:

- Esperienza maturata nell'organizzazione di fiere e mercati e/o manifestazioni commerciali a carattere straordinario e/o manifestazioni di promozione del territorio, con riferimento al numero eventi organizzati ed alla loro consistenza.

I requisiti di cui sopra sono da intendersi come "livelli minimi di capacità" secondo quanto disposto dall'art. 83 comma 8 del Nuovo Codice degli appalti.

Come mezzi di prova dei suddetti criteri di selezione si fa riferimento all'allegato XVII del Nuovo Codice degli Appalti e quindi il partecipante, in sede di presentazione dell'offerta, dovrà produrre una dichiarazione – a pena esclusione – contenente l'elenco dei principali eventi organizzati e per ciascuno di essi: una descrizione sintetica, indicazione del numero di edizioni, i rispettivi importi, i dati ed i destinatari (pubblici o privati) (all. XVII – Parte II – lett. a ii)).

I motivi di esclusione per la partecipazione alla gara sono quelli previsti dall'art. 80 del Nuovo

Codice degli Appalti.

A tal proposito il partecipante alla gara dovrà produrre una dichiarazione dove afferma, elencandoli, l'insussistenza dei suddetti motivi di esclusione.

Sono esclusi, altresì, dalle procedure a contrattare con le pubbliche amministrazioni i soggetti privati per i quali sia emersa la situazione vietata di cui all'art.53 comma 16 ter d.lgs. 165/2001 (a tal proposito il partecipante alla gara dovrà produrre apposita dichiarazione di non trovarsi in detta circostanza vietata).

7. Manifestazione di interesse

I soggetti interessati ad essere invitati alla suddetta procedura devono far pervenire apposita manifestazione di interesse tramite il “Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana – START”, entro e non oltre la data e l’orario indicati nella procedura, accedendo alla stessa identificandosi all’indirizzo: <https://start.toscana.it>

In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse e all’eventuale sorteggio, si procederà all’invio, solo ed esclusivamente a mezzo del portale START, della lettera di invito a presentare offerta e della documentazione complementare, a ciascun operatore richiedente sorteggiato.

L’Amministrazione si riserva di invitare a presentare offerta anche in presenza di una sola istanza di manifestazione di interesse.

8. Elenco operatori economici in possesso dei requisiti richiesti

L’elenco che sarà formato avrà validità per la procedura di gara di cui al presente avviso e, comunque, fino alla pubblicazione di un nuovo avviso.

Gli operatori economici nell’elenco sono tenuti, a loro esclusivo rischio, a segnalare al Comune di Cascina, tramite START, ogni variazione che li riguardi.

9. Procedura di affidamento

Affidamento ex art. 36 c.2 lett. a) e art. 164 e seguenti del d.lgs.50/2016.

L’appalto sarà aggiudicato col criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell’art.95 c.3 D.Lgs. 50/2016.

L’invito sarà rivolto agli operatori economici, che hanno aderito alla presente manifestazione di interesse, scelti fino ad un massimo di 10, sempre che vi sia un numero adeguato di soggetti partecipanti.

Si precisa che le modalità di svolgimento della gara e di presentazione dell’offerta saranno riportate nella lettera di invito. La lettera di invito verrà trasmessa a mezzo procedura START.

Gli esiti della procedura di gara saranno pubblicati su START.

10. Avvertenze

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento della procedura in oggetto, qualora il numero di richieste di partecipazione risultasse superiore, il responsabile Unico del Procedimento si riserva di individuare i soggetti cui rivolgere l’invito alla procedura medesima, mediante estrazione a sorte.

In tal caso il sorteggio verrà svolto in modalità telematica, tramite START, tra tutti gli operatori economici che hanno presentato, entro i termini, apposita manifestazione di interesse.

L’apertura delle manifestazioni di interesse e l’eventuale sorteggio verranno effettuati il giorno 11.09.2017 alle ore 12.00.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento della prestazione che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dalla Stazione Appaltante in occasione della procedura di affidamento.

Si ricorda che, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente avviso, finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che si riserva, comunque, la facoltà di ricorrere ad altra procedura per l'affidamento dell'intervento oggetto del presente avviso.

11. Informativa sulla privacy

I dati richiesti sono raccolti per le finalità inerenti alla procedura per l'affidamento in oggetto. Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza. I diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

12. Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato integralmente, oltre che sul portale START, anche sul profilo del committente Comune di Cascina (PI) nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale: www.comune.cascina.pi.it

Cascina, 25.08.2017

Allegati

1. Planimetria di Mercantico;
2. Regolamento per il funzionamento del mercato dell'antiquariato, del modernariato e dell'artigianato artistico "Mercantico".

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Arch. Sabina Testi

Nota 1

STIMA PREVISIONALE DEL CANONE DI CONCESSIONE POSTO A BASE DI GARA

Collocazione posteggi (vedi Planimetria)

Corso Matteotti: lato nord n.44 + lato sud n.52 = n. 96

Piazza Caduti: n.23

Via Palestro: n.5

Via Mentana: n.7

Via Palmieri: n.9

N. Posteggi complessivo: n.140

Stima dimensione standard posteggio 3x3

Tariffa 0,42 €/mq (vendita ambulante effettuata fuori dai mercati settimanali – fascia 1)

Applicazione art. 25 Regolamento cosap - riduzione canone 50% vedi DGC n. 118/2017

Tariffa 0,21 €/mq

Canone: 0,21 €/mq x 9 mq x n. 140 = 264,60 €

Canone di concessione stimato a base di gara: 250 €

Nota 2

CALCOLO DEL VALORE STIMATO DELLA CONCESSIONE – art. 167 d.Lgs 50/2016

oggetto di possibile modifica in sede di lettera di invito

N. Posteggi complessivo: n.140

Quota partecipazione massima per ciascuna edizione: 10 €/posteggio

N. edizione annue di Mercantico

anno 2013/2014: 9 edizioni ordinarie

anno 2014/2015: 9 edizioni ordinarie + 1 straordinaria = 10 edizioni

anno 2015/2016: 9 edizioni ordinarie + 2 straordinarie = 11 edizioni

anno 2016/2017: 9 edizioni ordinarie + 2 straordinarie = 11 edizioni

N. medio edizioni annue equivalente a: n.10,25 edizioni, approssimato a n.10

Fatturato annuo generato: n.140 x 10 €/posteggio x n.10 edizioni = € 14.000

Fatturato triennio generato: € 14.000/anno x 3 anni = € 42.000

Canone di concessione posto a base di gara: 250€/edizione (importo soggetto a rialzo)

Canone di concessione annuo stimato: 250€/edizione x n. 10 = € 2.500

Canone di concessione triennio stimato: € 2.500 x 3 anni = € 7.500

Fatturato totale del concessionario generato per tutta la durata del contratto

€ 42.000 - € 7.500 = € 34.500