

ALLEGATO "A"

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE EVENTI DURANTE IL PERIODO NATALIZIO SUL TERRITORIO COMUNALE. CRITERIO DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

L'affidamento del servizio di cui in oggetto avverrà tramite procedura negoziata ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. b) del D.Lgs 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo di cui all'art. 95, comma 2, del citato decreto.

Si aggiudicherà la gara al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto (sui 100 punti a disposizione) assegnato da una Commissione giudicatrice appositamente nominata dalla stazione appaltante, sulla base dei criteri di seguito elencati:

- 1) OFFERTA TECNICA: MAX PUNTI 70/100
- 2) OFFERTA ECONOMICA: MAX PUNTI 30/100

1) OFFERTA TECNICA

Il concorrente dovrà redigere un progetto contenente informazioni dettagliate sugli elementi di seguito riportati ("CRITERI DI VALUTAZIONE"); ogni criterio ha un suo peso ed è suddiviso in ulteriori sub-criteri, come specificato:

A) QUALITA' DEL SOGGETTO ORGANIZZATORE - PUNTI MAX 20

- A.1 Esperienze lavorative maturate con pubbliche amministrazioni, MAX PUNTI 10
- A.2 Esperienza nell'organizzazione di spettacoli all'aperto, MAX PUNTI 10

B) QUALITA' DEGLI SPETTACOLI E DEGLI ARTISTI PROPOSTI, PUNTI MAX 40

Il concorrente dovrà indicare gli spettacoli che intende proporre (N. 4) che saranno complessivamente valutati secondo i seguenti criteri:

- B.1 Rispetto delle tipologie di spettacolo richieste dall'Amministrazione ed aderenza alle finalità generali dell'Amministrazione definite nel capitolo speciale, MAX PUNTI 20;
- B.2 Valutazione curriculare degli artisti (da desumere in base al curriculum degli stessi e/o schede curriculari di sintesi da allegare al progetto), MAX PUNTI 20;

C) QUALITA' DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE ATTREZZATURE, PUNTI MAX 10

- C.1 Qualità dei materiali tecnici proposti (da descrivere nel progetto), MAX PUNTI 5;
- C.2 Promozione e visibilità mediatica, anche al di fuori del bacino locale, degli spettacoli (realizzazione manifesti, locandine, promozione on – line, etc...). MAX PUNTI 5;

2) OFFERTA ECONOMICA

Il concorrente dovrà indicare la misura del compenso per la realizzazione del servizio di cui trattasi.

L'attribuzione del punteggio all'offerta economica avviene tramite l'applicazione della formula della "Proporzionalità inversa":

- punti 30 all'offerta migliore (intesa come compenso richiesto dall'Operatore economico per l'esecuzione del servizio in ribasso rispetto all'importo posto a base di gara)
- alle altre offerte sarà attribuito un punteggio proporzionale con arrotondamento alla seconda cifra decimale, sulla base della seguente formula:

P = punteggio massimo

Punteggio da assegnare = $P \times \text{offerta migliore}/\text{offerta da valutare}$